

Al Matka di Helsinki, il più importante appuntamento fieristico sul turismo del Nord Europa, c'è stato grande interesse per la Costiera Amalfitana, la Dieta Mediterranea e gli attori del territorio: i veri valorizzatori dell'agroalimentare, dell'ospitalità e dell'accoglienza. Per l'occasione l'imprenditore Salvatore Criscuolo patron dell'Hotel La Conca Azzurra e del Calajanara restaurant di Conca dei Marini ha organizzato uno stand rappresentando una felice sintesi del suo pregiato territorio. Per affinità di missione lo stand è stato allestito a fianco dell'Expo 2015. Calore, colore e sapori hanno emozionato e scongelato il freddo ambiente scandinavo e touroperator, blogger, operatori di settore e pubblico grande interesse hanno manifestato per il Sud più bello. Il 2015 promette bene e aggiunge vantaggi competitivi all'Italia proprio grazie alla valorizzazione di risorse come le eccellenze agroalimentari con le loro infinite biodiversità e l'arte del ricevere prerogative ancora tutte italiane. Buone quindi le prospettive per il Bel Paese: l'anno 2015 è un anno d'oro per l'Italia migliore.