

Si consolida e si perfeziona la collaborazione tra il Comune di Salerno e Trenitalia per "Luci d'artista". Quest'anno verrà formalizzata una collaborazione tra Comune e Trenitalia, con una convenzione di "comarketing" per promuovere "Luci d'artista" giungendo a Salerno in treno.

il Comune di Salerno promuoverà "Luci d'artista" sui folder e sui canali di comunicazione di Trenitalia stampate in centomila esemplari, in uso nelle principali stazioni ferroviarie italiane.

Deliberato inoltre lo stanziamento di circa 12mila euro per la promozione pubblicitaria con Trenitalia.