

Promuovere il Cilento, padre della Dieta Mediterranea. Terra aspra e al tempo stesso meravigliosa, ricca di storia, cultura, tradizioni, di paesaggi mozzafiato. Questo è l'obiettivo del progetto Terra Cilènti, che nasce allo scopo di portare il Cilento, con tutto il suo bagaglio di tesori e di bellezze, in giro per il mondo. Il progetto sarà presentato giovedì 30 luglio alle 19 presso la Tenuta "TANA DI VOLPE" a Matinella di Albanella. Saranno i promotori del progetto a raccontare come è nata l'esigenza di raccontare e di promuovere il Cilento, una terra ricca di luoghi incantevoli, siti storici di straordinario valore, e di prodotti eccellenti, il cui valore fu subito intuito dal famoso nutrizionista americano Ancel Keys intuì subito il grande valore: una terra straordinaria che merita di essere conosciuta nel mondo, apprezzata e valorizzata; allo stesso modo di essere conosciute le storie dei cilentani, le tradizioni a cui sono ancora legati, i valori di solidarietà, l'ospitalità, la convivialità e condivisione ai quali si ispirano. Di fondamentale importanza risulta valorizzare gli sforzi dei piccoli imprenditori, che sono i protagonisti di TERRA CILENTI, così tenacemente vocati a tecniche tradizionali di lavorazione dei prodotti, per mantenere inalterata la propria identità, genuinità e naturalezza. Le "Eccellenze" enogastronomiche del Cilento avranno la possibilità di affacciarsi ad un pubblico molto più ampio, maggiormente al di fuori della loro realtà locale, attraverso le molteplici iniziative che si svolgeranno all'interno di questo Viaggio Narrato Esperienziale Sostenibile che intraprenderà Terra Cilènti. Il progetto Terra Cilènti E'...sarà illustrato da Francesca Matonti Marketing Communication Manager del progetto, con la Mission di regalare emozioni e suggestioni, far vivere momenti coinvolgenti, avvolgere il fruitore in atmosfere immersive e soprattutto lasciare tracce indelebili: i Ricordi. Terra Cilènti e', anche, Moving Event: Exhibition Club e Botteg'Ape in Tour attività di promozione, fiore all'occhiello che la contraddistingue. Queste iniziative saranno illustrate da Antonio Desiderio, responsabile commerciale dell'azienda Realizzazioni La Bottega. Realizzazioni la Bottega è Main sponsor ufficiale del progetto che ha realizzato l'allestimento della serata, grazie al suo valido staff di professionisti che ha curato nei dettagli tutta la scenografia dell'evento e la messa in sicurezza degli ospiti. Al termine della presentazione seguirà un momento conviviale, curato da Stefania Cospide responsabile Uff. Acquisti. CONVIVIUM una tavola imbandita dove si degusteranno abbinamenti interessanti preparati con i pregiati prodotti delle Eccellenze enogastronomiche di tutte le aziende protagoniste, che hanno sposato la visione comune di obiettivi del progetto TERRA CILENTI. Momento centrale della serata è la particolare esibizione "tra Pass e Pass...e nu'pass e nat". L'inno del Cilento di Aniello De Vita viene interpretato dall'erede e nipote Cantautore Angelo Loia insieme con l'artista Alessandra Sorrentino impegnata in una ricerca personale del movimento ispirato a Pina Bausch e Marina Abramovic. Improvviseranno uno spettacolo di performing dance art immersivo. Un momento mistico in cui avviene un contatto profondo, come il potere della musica cilentana e la danza del corpo femminile diventano espressione per raccontare, evocare l'essenza culturale del territorio, e omaggiare il vasto patrimonio folkloristico Cilentano: ricco di modi di dire, motti, proverbi, credenze popolari, canti, musica e religiosità. Modererà l'evento di presentazione la Giornalista Annavelia Salerno. L'evento è organizzato nel pieno rispetto delle misure previste per il contenimento del Covid-19. TERRA

CILENTI E' ...un universo narrativo, un mondo raccontato che contiene la Saggezza Culinaria Cilentana!