

La tv è morta? La serie rinasce sul web e diventa parte integrante del Gff. Un tripudio di applausi ha accompagnato oggi la proiezione di “She Died”, la prima serie creata per la rete interamente prodotta dalla manifestazione. Online da qualche mese, la prima puntata ha avuto quasi 50mila visualizzazioni, ed oggi è stata mostrata per intero al festival, in una maratona che ha visto la presenza in sala dei protagonisti, accolti con grandissimo entusiasmo dai giovani giurati di Giffoni. Di genere black fantasy, “She Died” (6 puntate ognuna di circa 10 minuti) si rifà alle atmosfere del mondo fumettistico dello scrittore Neil Gaiman e allo spirito grottesco-romantico di Tim Burton. Fenomeno artistico del momento il cui successo sta crescendo in maniera esponenziale, la “web serie” sembra una soluzione alla crisi che invade oggi il mondo cinematografico e televisivo italiano, ed il Festival per ragazzi più importante al mondo, ne ha intuito le potenzialità, investendo in un prodotto giovane e di alta creatività. “She Died” racconta le avventure surreali di una coppia di giovani ventenni, Davide e Anastasia, alle prese con la bizzarra e spaventosa linea di confine tra la vita e la morte, dove forse solo l'amore può essere la chiave. Lei è tornata dal mondo dei morti ed ha intenzione di non staccarsi più da Davide. Vuole amore, vuole indietro la propria vita, vuole continuare a “sentire” le cose del mondo, mentre lui cerca di trovare una soluzione per dare il giusto riposo alla ragazza. Accanto a loro ci sono personaggi surreali, pericolosi ed eccentrici e tutto si compie quando i due ragazzi si trovano ad Altravia, un luogo sospeso tra la Vita e la Morte, dove la Donna del Canarino e l'Oracolo indicano a Davide e Anastasia la strada per continuare ad amarsi e sconfiggere il Male che sta controllando le loro vite. Nel cast Nicola Canal, Margherita Laterza e Sara Lazzaro, oltre ai cameo d'eccezione nei primi episodi dei giovani protagonisti della serie-evento “Freaks!”, Claudio Di Biagio (star di youtube con il nome di nonapritequestotubo), Claudia Genolini (Cicciasan), Ilaria Giachi e uno degli autori proprio di Freaks!, nonché tra i volti più celebri e amati dal web: Matteo Bruno, conosciuto su youtube come Canesecco. La distribuzione della serie, firmata da Luca Apolito e Manlio Castagna e prodotta da Giffoni Experience e Clever Production di Francesco Paglioli, è stata distribuita tramite il canale delle produzioni del GFF: “Mathom Projects” ( <http://www.youtube.com/user/MathomProjects> ).